

Petición de presupuesto – SOPORTE Y MANTENIMIENTO DE TIENDA ONLINE

N.º presupuesto: 0617

Fecha del presupuesto: 14/01/2026

Último día de recepción de ofertas: 21/01/2026

Nombre Empresa:

CIF:

Persona de contacto:

Email:

Teléfono:

Tiendaprado.com es la tienda oficial online del Museo del Prado. La página de la Tienda está creada con PrestaShop 1.7.6.2. El contrato tendrá una duración de 1 año desde su adjudicación.

Necesidad de mantenimiento estándar que contempla, entre otros, resolución de las siguientes incidencias y necesidades:

Bases de datos y servidor:

- Monitorización y prevención de posibles problemas derivados del tamaño o complejidad de las bases de datos de pedidos, clientes, etc., que puedan causar problemas futuros de funcionamiento.
- Monitorización y avisos en caso de caída o ralentización de la conexión de la tienda con el servidor. Poner aviso en web cuando esto ocurra.
- Conocimiento del acceso y las características del servidor actual y asesoramiento de posibles mejoras y modificaciones necesarias para adaptar las novedades relativas tanto a las características del servidor como a las de certificados de seguridad, etc.
- Consultas SQL: posibilidad de extraer mediante consultas SQL archivos Excel con la información necesaria de las diferentes bases de datos.

Interfaz ventas y stock:

- Conocimiento y mejora continua del interfaz de ventas entre la aplicación logística y Prestashop.
- Corrección de las posibles incidencias que se produzcan en el trasvase de datos de una aplicación a otra, p. ej. si no pasa la ficha completa o no vuela el PVP, IVA, stock, etc.

Módulos adicionales de operaciones:

- Conocimiento y mejora continua en la integración de los diferentes módulos de operaciones necesarios para la venta. En la actualidad tenemos los módulos de métodos de pago, transporte DHL y promociones. Solemos hacer todo tipo de promociones (sobre precio, productos, categorías, gastos de envío), al menos un par de ellas al mes.

Incidencias más habituales:

- Fallo en el traspaso de información de Codyshop a Prestashop: no pasa la ficha completa o no vuela el PVP, pérdida de IVA, pérdida de precio, no pasa bien el stock, etc.
- Incidencias en el traspaso de artículos a la web del Museo del Prado.
- Incidencias con módulos terceros, Impresión a la carta, transporte...
- Posibles incidencias en los informes de ventas u otros datos obtenidos de Prestashop.
- Incidencias en la aplicación de descuentos, promociones, reglas de cesta, etc.
- Incidencias en determinadas cuentas de clientes: fallos en el cargo de los gastos de envío, o problemas con el acceso a las cuentas, etc.
- Incidencia en el funcionamiento de algún módulo.

Posibles necesidades a futuro:

- Necesidad de cambios en el formato y/o contenido de los emails de usuario.
- Necesidad de cambios en el formato y/o contenido de los globos de alerta en la web.
- Necesidad de cambio en diseño del pop-up principal al entrar en la página (ahora con descuento por suscripción a newsletter), siempre teniendo ya un diseño definido, se pediría solo adaptación.
- Necesidad de adquirir y configurar algún nuevo módulo o cambiar algún módulo actual: transporte, método de pago, etc.
- Necesidad de explicar el funcionamiento de algún módulo.
- Asesoramiento y mejora de la visualización en móvil.
- Personalización de algún elemento de diseño (adaptación, no creatividad).

Presupuesto máximo: 14.500€.

Duración del contrato: 1 año desde su adjudicación.

Oferta: emails a los que dirigir la oferta:

ainhoa.serrano@museodelpradodifusion.es y jorge.callejo@museodelpradodifusion.es

Precio: El precio debe incluir todos los costes de producción que puedan derivarse del servicio.

Solvencia técnica requerida: para poder optar a la valoración de la oferta económica es imprescindible demostrar experiencia en el desarrollo, puesta en marcha y mantenimiento de páginas web de comercio electrónico, e-commerce con integración de stock y precios con rp, soluciones web de integración con terceros de forma simultánea, tres o más partes al mismo tiempo. Necesario presentar CV del responsable con experiencia demostrada en asesoramiento en e-commerce, en webs de productos culturales y en proyectos con integración de terceros, conocimiento acerca de sistemas Open Source y plataformas e-commerce: especificar sistemas y plataformas utilizados y trabajos desarrollados con estos.

OFERTA ECONÓMICA:

El modelo de colaboración está basado en bolsas de horas sin fecha de caducidad y justificadas a través de un documento resumen que emitirá el proveedor, donde tiene que reflejar la fecha de petición, el objeto, el consumo de la bolsa de horas para esa tarea en concreto y el tiempo disponible. Bajo este modelo, las horas se balancean en función del trabajo a realizar sin necesidad de tener un número de horas fijas. Los evolutivos se analizarían previamente indicando el número de horas que llevaría, para aceptación previa. En el caso de agotarse la bolsa de horas se propondría una nueva bolsa de horas en las mismas condiciones hasta un máximo de 14.500 euros en el periodo de 1 año a partir de la adjudicación del trabajo.

Bolsa de 50 horas (sin IVA)	
Bolsa de 100 horas (sin IVA)	
Bolsa de 150 horas (sin IVA)	
Bolsa de 200 horas (sin IVA)	
Tiempo de respuesta ante comunicación de incidencia	

En a de de 2026
(firma y sello del ofertante)