

Petición de presupuesto – LLAVEROS DE PIEL IMPRESOS

Nº presupuesto: 464

Fecha del presupuesto: 05/07/2024

Fecha de entrega del primer pedido: septiembre de 2024

Último día de recepción de ofertas: 12/07/2024

Nombre Empresa:

CIF:

Persona de contacto:

Email:

Teléfono:

A continuación, desglosamos las especificaciones de la petición del presupuesto:

- Los precios ofertados serán válidos durante el periodo de un 1 año natural a partir de la fecha del primer pedido.
- Se podrán ir haciendo pedidos de hasta un máximo de 15.000 euros en 1 año natural a partir de la fecha del primer pedido.
- Se contempla la posibilidad de realizar diferentes diseños del mismo producto a lo largo de la vigencia del contrato.
- La entrega de la producción tendrá lugar en un plazo a determinar en un punto de Madrid tras recibir la confirmación del pedido.
- Emails a los que dirigir la oferta en este mismo documento debidamente cumplimentado: ainhoa.serrano@museodelpradodifusion.es, emma.atienza@museodelpradodifusion.es y jorge.callejo@museodelpradodifusion.es
- El precio unitario debe incluir todos los costes de producción, tales como pruebas de desarrollo o todos los gastos técnicos que pudieran derivarse del proceso, así como gastos de transporte.
- Imprescindible, rogamos envíen una muestra de otros productos del mismo tipo o con las mismas características para comprobar los acabados del producto en el plazo de siete días máximo, a la atención de Ainhoa Serrano/Emma Mtnez.-Atienza a Calle Ruiz de Alarcón, 13, 1º 28014 Madrid, en caso de no haber trabajado anteriormente este producto con nosotros.

Descripción del producto	Packaging	Cantidades	Precio unitario
Llavero de piel. Impresión a todo color por las dos caras. Cosido en hilo entonado por todo su perímetro. Bordes engomados. Anilla dorada.	SIN PLÁSTICOS	500 uds. por modelo	
		750 uds. por modelo	
Dimensiones aproximadas: 13 x 4 cm		1.000 uds. por modelo	

PLAZOS DE PRODUCCIÓN (a rellenar por el proveedor):

En, a de julio de 2024

(firma y sello del ofertante)