

CAPÍTULO VI

**SOCIEDAD MUSEO NACIONAL  
DEL PRADO DIFUSIÓN**

En 2020 la pandemia COVID 19 ha golpeado de forma importante también al sector de la distribución de productos culturales con un impacto muy negativo en la cifra de negocios, y el confinamiento ha impuesto el desarrollo de nuevas formas de consumo.

El cierre del Museo durante 85 días y la obligada restricción de aforo y circulación, así como el recorte de la actividad, han condicionado la explotación comercial en el Museo y con ello la principal fuente de los ingresos de la Sociedad, tanto en los derivados de la venta como en segundo nivel por la gestión del contrato de explotación del servicio de restauración.

Pese a esta adversa situación, la Sociedad ha conseguido cerrar el ejercicio con un resultado positivo, generando un beneficio para el Museo del Prado de 204.663 euros.

En la primera parte del año 2020, hasta el cierre del Museo, las cifras reflejaban un 26% más de ventas y visitantes respecto al 2019.

En 2020 el Museo recibe 852.161 visitantes. La cifra total de negocio de la Sociedad asciende a 2.366.670 euros y su composición se modifica como consecuencia de la repercusión de la crisis en los distintos sectores de la actividad: editorial, venta de derechos, etc.

Resulta más significativa la caída anual en el comparativo ya que 2019 fue un año excepcional en resultados por la celebración del Bicentenario en el 2019. En ese ejercicio el canon generado al Museo superó los 3 millones de euros y se facturaron 8.136.695 euros.

La situación de confinamiento y el cambio de patrones de consumo que giran hacia contenidos y distribución online, han supuesto una necesaria reorganización del equipo y de la actividad, con una línea de trabajo de captación de nuevas audiencias y de recursos externos a la explotación en el propio Museo. Destaca en el mes de junio la apertura de la primera tienda de Museo en AMAZON.

Esta situación de caída de ingresos conlleva la implantación de medidas de reducción de gastos generales, así como de la inversión en nuevos productos/desarrollos y, además, al desarrollo de una promoción continua del stock.

La venta total realizada de productos y publicaciones representa el 74% de los ingresos totales de la Sociedad con 1.750.687 euros.

Los ingresos por servicios editoriales/patrocinio ascienden a 263.866 euros y representan un 11% del total de la cifra de negocio.

La comercialización del banco de imágenes, un 9 %, con 200.848 euros.

El canon del contrato de explotación del servicio de restauración aporta 144.717 euros, un 6%, del total frente a los 732.863 euros del ejercicio 2019 con una caída de facturación del 84% en un sector además especialmente castigado por la crisis de la pandemia y las limitaciones de la explotación física.

El recorte de la programación del Museo y las nuevas limitaciones de las medidas de prevención, como la eliminación de los soportes en papel, repercuten en la reducción de los encargos englobados en la encomienda anual realizada por el Museo.

A nivel contractual se gestiona la suspensión temporal de los contratos de servicios recurrentes y de los proyectos en desarrollo, así como la renegociación de las condiciones de los contratos de aprovisionamiento.

En el área editorial la producción se limita a la publicación de dos títulos: el boletín nº54 y el catálogo de la exposición *Invitadas*.

La actividad editorial propia de la Sociedad se ve también reducida a la publicación de títulos cuyo proceso de edición se había iniciado en el 2019 y destinados a un público internacional:

- A raíz de la exposición *Dibujos de Goya*, la Sociedad publica el facsímil del *Cuaderno C* con la edición de José Manuel Matilla, conservador jefe del Gabinete de diseño, en coedición con SKIRA y una distribución internacional.
- La guía oficial sufre una caída de 79% en ventas por la reducción del número de visitantes y su composición. Como complemento a los idiomas existentes, la Sociedad, en febrero publica la Guía oficial en coreano con el patrocinio de la Embajada de la República de Corea en España. Y en el último trimestre lanza la APP multidispositivo para ANDROID e IOS con el patrocinio de SAMSUNG, y en nueve idiomas.

#### CUADRO PUBLICACIONES 2020

En el capítulo de ingresos por explotación de derechos, royalties y licencias, merecen mención los ingresos derivados de la aplicación Art Store de la televisión The Frame de Samsung que se triplican respecto al 2019, la liquidación de las licencias para el canal textil y la liquidación de los derechos de comercialización del circuito internacional del documental coproducido con motivo del Bicentenario *Pintores y Reyes del Prado*.

Y por último, la venta de los derechos del Libro del Prado en chino, que publicará en 2021 Huazhong University of Science and Technology Press Co. Ltd.

En la gestión del equipo, se reorganizan los turnos del equipo de ventas y sus tareas con la atención del *backoffice* de las nuevas necesidades de las plataformas *online*, se realiza un nuevo sistema interno de inventario y se organiza el teletrabajo para asegurar la continuidad de la actividad desde el inicio del confinamiento.

En coordinación con la Sociedad de Prevención, se han seguido las siguientes líneas de actuación:

- Información a los trabajadores de las medidas de prevención mediante una guía de recomendaciones de buenas prácticas en el centro de trabajo y de medidas de prevención/protección de carácter general.
- Adecuación de los espacios de trabajo y de atención al cliente a la legislación vigente en materia sanitaria: aforos, señalización, medidas de higienización. Guía de reapertura de tiendas y oficinas.
- Evaluación y detección de trabajadores en situación de vulnerabilidad y en su caso adecuación de sus tareas para reducir el riesgo de exposición al virus.

- Realización de *tests* a todos los trabajadores antes de la incorporación al puesto laboral tras el cierre del Museo.
- Protocolo de seguimiento y detección mediante la Guía de Identificación de contactos estrechos en empresas, la secuencia de actuación de la Comunidad de Madrid y el protocolo marcado por el Museo del Prado.

Se cierra el ejercicio con una plantilla de 21 efectivos frente a los 26 del 2019 y una plantilla media de 20 personas frente a las 23 del 2019.

Finalmente, la gestión del ejercicio se ha realizado sin recurrir a ninguna fuente de financiación externa.