

# Petición de presupuesto

## SERVICIO DE DISEÑO DE PIEZAS DE COMUNICACIÓN WEB TIENDAPRADO.COM

Nº presupuesto: 00194

Fecha del presupuesto: 8/4/2022

Último día de recepción de ofertas: 20/4/2022

Nombre Empresa:  
CIF:  
Persona de contacto:  
Email:

**Objeto del contrato:** Contratación del servicio de diseño de diferentes piezas de comunicación para la Tiendaprado.com siguiendo el calendario el promocional y de comunicación definido por MNPD. Este servicio se realizará en colaboración y bajo las pautas de la dirección de arte comercial y en los casos en que se necesite con la producción de piezas audiovisuales. Comprende el diseño, producción y entrega de las piezas en tiempo y forma para su publicación en la web, mailchimp y en las RRSS.

- El trabajo se programa con el equipo de producto de MNPD el cual proveerá al adjudicatario del material necesario para la elaboración de las piezas. Con la aprobación de la idea gráfica se marcarán también las pautas para la fotografía de producto.
- Las piezas serán entregadas adaptadas a los formatos requeridos en cada caso y listas para ser publicadas.
- Se desarrollará el trabajo con un sistema de aprobación de las piezas que deberán responder a los estándares habituales de MNPD e indicaciones recibidas para el encargo específico por parte del equipo MNPD.

Presupuesto máximo: hasta 14.500 euros.

El presupuesto deberá tarifar las distintas piezas: Banner principal, destacado de web, newsletter, stories, feed...

Duración: 1 año desde la firma del contrato.

Oferta: Email al que dirigir la oferta en este mismo documento debidamente cumplimentado: [miriam.roa@museodelpradodifusion.es](mailto:miriam.roa@museodelpradodifusion.es)

Precio: El precio unitario debe incluir todos los costes de concepto y de producción que puedan derivarse del servicio, desde su inicio hasta la fase de mantenimiento.

**Solvencia técnica requerida:** Para poder optar a la valoración de la oferta económica, es imprescindible demostrar experiencia en el diseño de piezas de comunicación digitales. El licitador deberá adjuntar junto con la oferta ejemplos de su trabajo de varias piezas destinadas

a la comunicación online: imágenes portadas y destacados webs, redes sociales como Instagram, Facebook, newsletters, banners, etc. Se valorará la formación en el ámbito del Museo.

**Forma de pago:** MNPD abonará las facturas dentro de los 30 días de la fecha de recepción de factura, con pagos los 10 y 25 de cada mes mediante transferencia bancaria.

### **OFERTA ECONÓMICA:**

Se incluirá una oferta económica con el importe desglosado por cada una de las tres tipologías abajo detalladas, precio total y cerrado.

### **OFERTA ECONÓMICA:**

	<b>Diseño de newsletter a través de herramienta Mailchimp</b>	<b>Diseño pieza portada web</b>	<b>Diseño pieza destacado segundo nivel web</b>	<b>RSS: Diseño post para Feed (hasta 10 slides)</b>	<b>RRSS: Diseño posta para stories (hasta 10 slides)</b>
<b>Precio unitario</b>					

Firma del proveedor:

En ....., a ..... de ..... de 2022

(firma y sello del ofertante)