

# Petición de presupuesto

## SERVICIO DE CREACIÓN DE PIEZAS DIGITALES

Nº presupuesto: 00193

Fecha del presupuesto: 4/4/2022

Último día de recepción de ofertas: 11/4/2022

Nombre Empresa:  
CIF:  
Persona de contacto:  
Email:

**Objeto del contrato:** Contratación del servicio de concepto y realización de diferentes piezas animadas para la Tiendaprado.com y su comunicación: imágenes para la portada, gifs, vídeos, rrs del Museo del Prado, newsletters, anuncios...

- MNPD proveerá al adjudicatario del material necesario para la elaboración de las piezas.
- Las piezas serán entregadas adaptadas a los formatos requeridos en cada caso y listas para ser publicadas.
- Se desarrollará el trabajo con un sistema de aprobación de las piezas que deberán responder a los estándares habituales de MNPD e indicaciones recibidas para el encargo específico por parte del equipo MNPD.

Presupuesto máximo: hasta 14.500 euros.

Duración: 1 año desde la firma del contrato.

Oferta: Email al que dirigir la oferta en este mismo documento debidamente cumplimentado: [miriam.roa@museodelpradodifusion.es](mailto:miriam.roa@museodelpradodifusion.es)

Precio: El precio unitario debe incluir todos los costes de concepto y de producción que puedan derivarse del servicio, desde su inicio hasta la fase de mantenimiento.

**Solvencia técnica requerida:** Para poder optar a la valoración de la oferta económica, es imprescindible demostrar experiencia en realización de piezas de comunicación digitales. El licitador deberá adjuntar junto con la oferta varias piezas destinadas a la comunicación online en redes sociales como Instagram, Facebook, newsletters, etc.

**Servicio: Propuesta de solución creativa al calendario promocional definido por MNPD en colaboración con el equipo de diseño incluyendo la definición de pautas para la producción de fotografías.**

**Forma de pago:** MNPD abonará las facturas dentro de los 30 días de la fecha de recepción de factura, con pagos los 10 y 25 de cada mes mediante transferencia bancaria.

**OFERTA ECONÓMICA:**

Se incluirá una oferta económica con el importe desglosado por cada una de las tres tipologías abajo detalladas, precio total y cerrado.

**OFERTA ECONÓMICA:**

	<b>Animación básica:</b> aplicando efecto postproducción sencillo.	<b>Animación media:</b> aplicando efectos de postproducción medios, de forma parcial a uno o dos elementos de la imagen enmascarados.	<b>Animación compleja:</b> aplicando efecto de postproducción alto, de forma parcial a más de dos elementos de la imagen enmascarados.
<b>Precio unitario</b>			

Firma del proveedor:

En ....., a ..... de ..... de 2022

(firma y sello del ofertante)