

Petición de presupuesto

SERVICIO DE DESARROLLO PARA LA RENOVACIÓN DE LA TIENDA ONLINE DEL MUSEO DEL PRADO

Nº presupuesto: 00152

Fecha del presupuesto: 2/2/2021

Último día de recepción de ofertas: 9/2/2021

Nombre Empresa:
CIF:
Persona de contacto:
Email:

A continuación, desglosamos las especificaciones de la petición del presupuesto:

- El desarrollo del proyecto comenzará a partir de la formalización del contrato con el objetivo de publicar la nueva tienda online en el primer cuatrimestre del año 2021.
- Email al que dirigir la oferta en este mismo documento debidamente cumplimentado: miriam.roa@museodelpradodifusion.es.
- El precio debe incluir todos los costes de producción de todo el proceso, desde su inicio hasta la fase de mantenimiento.
- El servicio consiste en desarrollar bajo una solución de mercado la nueva tienda online del Museo del Prado. El proveedor deberá igualmente proporcionar el servicio de consultoría inicial y de mantenimiento posterior al lanzamiento.

El proyecto contempla los siguientes elementos:

- Desarrollo bajo una solución de mercado de la nueva tienda online del Museo del Prado, mediante un proyecto de prestación de servicios focalizado en el desarrollo y mantenimiento de la página web de la Tienda, así como de los sistemas con los que se integra.
- Puesta en marcha de web mediante el testeo correspondiente, junto con revisión, corrección de posibles errores detectados y consultoría inicial.
- Mantenimiento/soporte. Los elementos del correcto mantenimiento, así como sus funcionalidades son los siguientes:
 - Planificación en cuanto a la metodología de gestión de peticiones realizadas por el cliente, así como los sistemas de información y estados por los que pasan estas peticiones. Se requiere compromiso de resolución de incidencias y revisión del estado de estas en tiempos cortos.
 - Con el fin de coordinar los trabajos de gestión de incidencias, se deberá contar con un equipo capacitado para la gestión de la cuenta, así como con el personal técnico adecuado para el análisis de las soluciones y la implementación de estas.

Objetivo del proyecto

El objetivo del proyecto será el desarrollo y puesta en marcha de una nueva tienda online en el primer cuatrimestre de 2021. A su vez, la correcta integración con terceros: diseño, plataformas externas de productos, web del Museo, programa de gestión de stock, transporte, etc. así como su mantenimiento y gestión de incidencias.

Solvencia técnica requerida

Para poder optar a la valoración de la oferta económica, es imprescindible presentar la documentación abajo referida y cumplir la solvencia técnica necesaria que garantice la experiencia y conocimiento técnico, así como de gestión de contenidos y medios objeto del contrato:

1. Experiencia requerida:

Relación de trabajos más relevantes de los últimos cinco años, que debe contener:

- Desarrollo y puesta en marcha de dos páginas web de contenido relacionado con la cultura.
- Desarrollo y puesta en marcha de dos páginas web de e-commerce.
- Soluciones web de integración con terceros de forma simultánea, tres o más partes al mismo tiempo.
- E-commerce con integración de stock y precios con rp.
- CV del responsable del proyecto con experiencia demostrada en asesoramiento en e-commerce, en webs de productos culturales y en proyectos con integración de terceros.

2. Conocimiento acerca de sistemas Open Source y plataformas e-commerce: especificar sistemas y plataformas utilizados y trabajos desarrollados con estos.

Es necesario añadir el link junto a cada uno de los diferentes trabajos mencionados en los puntos anteriores. Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario.

3. La oferta debe incluir también el plan de trabajo con su calendario y el detalle del equipo a disposición del proyecto:

- Con el fin de coordinar todos los trabajos, se designará una persona responsable de todo el contrato y cabeza del equipo, considerado Jefe de Proyecto, el cual será responsable del desarrollo técnico e integración con terceros y responsable de garantizar la calidad y el calendario del proyecto. Esta persona deberá actuar como interlocutor único y supervisará la calidad del servicio. También será la persona responsable de la interlocución con el estudio de diseño y su buena integración.
- Acreditar la existencia de un equipo de trabajo multidisciplinar con capacidad suficiente para la gestión total de la cuenta, así como para el análisis, prevención, detección, resolución de incidencias y mejora para futuro.

Requisitos generales

- El diseño será entregado por el cliente siendo el proveedor el encargado de la integración.
- El proveedor deberá ser partícipe del proceso de diseño para valorar la viabilidad tanto de la arquitectura como del diseño en sí mismo, en sus dos versiones: desktop y mobile, ejerciendo por lo tanto el rol de consultoría en una fase inicial.
- El sitio web será bilingüe (español/inglés).
- Se diseñará un sistema de navegación orientado al usuario que facilite la consulta de contenidos y que maximice la tasa de conversión del sitio web en ventas.
- Las imágenes y contenidos a utilizar en la web serán provistos por el cliente.
- El trabajo incluye la consultoría, desarrollo y mantenimiento a través de una bolsa de horas, de un mínimo de 40 horas en un año.

Acceso a la solución

- La plataforma deberá estar disponible en, al menos, los navegadores de mayor implantación en el mercado: Chrome, Firefox, Safari.
- Para su funcionamiento, no será necesario instalar ningún componente adicional al propio navegador del cliente, ni configuración especial distinta al estándar o por defecto del navegador.

Solución (CMS)

A continuación, se detallan algunas características de la solución que consideramos óptima:

- Sistema open source, evitando limitar la solución por costes de licencias.
- Sistema con garantías, alta implantación a nivel mundial y testeo suficiente para evitar errores de desarrollo.
- Sencillez en la instalación inicial.
- Sistema que se encuentre actualmente mantenido y con futuro previsible de evolucionar.
- Sistema desarrollado bajo una tecnología con una amplia comunidad de desarrolladores.
- Facilidad extrema en la gestión de contenidos.
- Amplia comunidad de desarrolladores.
- Que no requiere de un servidor de alto nivel.

Requisitos para la solución

El proyecto estará sujeto a la licencia GNU General Public License (GPL) versión 2.0.

Características generales

- Backend intuitivo.
- Administración de contenidos multilingües.
- Catálogo disponible de plugin y módulos que permitan integrar nuevas funciones.
- Posibilidad de modificar los temas y el diseño de las páginas web.
- Sistema de caché.
- Soporte HTTPS.
- Roles ilimitados y configurables desde el sistema.
- Controles de acceso y permisos de usuarios mediante Roles.
- Control y gestión de Plugins instalados.

Optimización en buscadores (SEO)

- Posibilidad de URLs optimizadas y amigables.

- Posibilidad de Metatag en las Metaetiquetas.
- Optimización de Imágenes.
- Incorporación de módulos nativos para posicionamiento SEO.

Tienda online:

- Permitirá la compra online de productos de merchandising genérico, con disponibilidad en algunos artículos de tallas y colores.
- Consultar el estado del envío del/del producto/s comprado/s.
- Sistema de gestión de stock/s.
- Emisión de facturas de compra.
- Permitirá definir el proceso de envío al cliente.
- Posibilidad de implementación de scripts de analítica de manera intuitiva.
- Posibilidad de creación de grupos de clientes para promociones específicas.
- Promociones gestionables desde el Backend sin necesidad de intervención técnica (gastos de envío gratuitos, cupones descuento, descuentos por categorías, 3x2, regalos...).

Integraciones con terceros:

La plataforma deberá integrarse con tres servicios externos. En todos los servicios habrá que definir conjuntamente con cada proveedor el formato y frecuencia, así como la viabilidad técnica de la solución.

- Integración de medios de pago
- Integración de transportistas
- Integración pixeles de métricas
- Museo del Prado: productos y stock
- CodyShop y SAP: ventas y stock (bidireccional)
- Integración sistema de Impresión a la carta.

Migración

Debe contemplarse la migración de clientes y catálogo hasta donde técnicamente sea posible.

Test de usabilidad

El adjudicatario se encargará de poner a prueba con usuarios reales las diferentes soluciones propuestas, tanto visuales como funcionales, para asegurar su correcto nivel de usabilidad y el impacto emocional positivo. La selección de técnicas utilizadas y la planificación de dichas pruebas correrán por cuenta de la empresa adjudicataria, y serán aprobadas por MNPD.

OFERTA ECONÓMICA:

Se incluirá una oferta económica con el importe por los servicios, precio total y cerrado, indicando separadamente el IVA. El mantenimiento y gestión de incidencias incluirá una bolsa de horas que debe ser especificada además de la oferta económica.

El precio no puede superar la cantidad de catorce mil quinientos euros (14.500€), siendo éste el límite legal para la formalización de contratos menores, según el art. 118.1 LCSP.

El precio ofertado debe incluir:

4. Coste del personal, de la totalidad de los equipos y de los trabajos necesarios para la prestación del servicio.
5. Costes derivados de la puesta en marcha o pruebas de desarrollo, así como todos los gastos técnicos que pudieran derivarse del proceso.
6. Coste del mantenimiento/soporte.
7. Compromiso de tiempos de respuestas y de consultas, así como la disponibilidad del equipo.

El adjudicatario no aumentará el precio ofertado por asuntos de equipamiento, mano de obra o suministro. Tampoco otros derivados de cualquier naturaleza que fuesen necesarios para la ejecución de este.

OFERTA ECONÓMICA: _____

TIEMPO DE COMPROMISO DE RESPUESTA A INCIDENCIAS: _____

Firma del proveedor: