

CAPÍTULO VI

SOCIEDAD MUSEO NACIONAL  
DEL PRADO DIFUSIÓN SAU

La Sociedad Museo Nacional del Prado Difusión ha obtenido una cifra de negocio total de 7.197.691 euros en el ejercicio 2018, generando un canon al Museo Nacional del Prado de 2.434.875 euros. El resultado de la actividad del ejercicio supone un cumplimiento del 100% del presupuesto aprobado por el Ministerio de Hacienda para 2018.

El diseño, producción y comercialización de los productos y publicaciones del MNP en las tiendas que la Sociedad gestiona de forma directa, así como la distribución nacional e internacional, generaron el 78% de la facturación.

La comercialización del Banco de imágenes del Museo, la gestión y negociación de los *royalties* relacionados con dichas imágenes y con otros contenidos del Museo, así como la producción audiovisual y su explotación en los circuitos de distribución, generaron el 5,7% del total de la facturación.

Los servicios editoriales generaron un 8% del total, en el que se incluyen todos los servicios editoriales realizados para el Museo.

En cuanto a la gestión del contrato de explotación del servicio del Café Prado, este aportó un canon que supone el 8,6% del total de la facturación. La afluencia de visitantes a la Colección permanente y a las exposiciones temporales se tradujo en unas ventas en el conjunto de las tiendas Prado de 5.598.035 euros, un 78% del total de la facturación del ejercicio. En el ejercicio 2017, la facturación total ascendió a 7.335.480 euros con el mismo porcentaje de ingresos procedente de las tiendas del Museo para un total de 2.892.926 visitantes.

La actividad comercial del año 2018 se ha complementado con las exposiciones temporales, destacando en la primera mitad del año *Fortuny (1838-1874)* y *El espíritu de la pintura. Cai Guo-Qiang en el Prado*, inauguradas en 2017, y en el segundo semestre, *Lorenzo Lotto. Retratos y Bartolomé Bermejo*. Todas ellas contaron con una tienda temporal como apoyo a la venta de la gama de productos, catálogos y selección de libros que las acompañaron.

La conmemoración del Bicentenario del Museo, iniciada en noviembre, protagonizó gran parte de la actividad del año con el incremento en el volumen de trabajo de los servicios de diseño de todos los elementos y materiales de las múltiples actividades programadas, la atención al incremento de visitantes del Museo y el inicio del programa expositivo con la muestra *Museo del Prado 1819-2019. Un Lugar de memoria*; además de la renovación de la gama de la colección permanente debida a la incorporación de nuevas obras.

Al finalizar el ejercicio 2018, el volumen de stock fue de casi 1.000.000 unidades valoradas en 1.669.000 euros.

En la actividad editorial de 2018, la Sociedad coordinó la producción de 12 títulos encomendados por el MNP, además de las publicaciones propias de Difusión.

Título	Fecha	1ª tirada total	Tirada castellano	Tirada inglés	Tirada Chino	Tirada Neerlandés	Tirada Catalán	2ª tirada	Idiomas	PVP
Cai Guo-Qiang: El espíritu de la pintura	Abril de 2018	5.000			5.000				Chino	
Rubens. Bocetos	06/04/2018	10.023	3.200	2.800		4.023			Castellano, inglés, neerlandés	28,00 €
Rubens. Guía de sala	6/4/2018	2.000	2.000						Castellano	10,00 €
Pintura sobre piedra	14/04/2018	2.000	2.000						Castellano	19,00 €
Guía Obras Maestras	Mayo y octubre 2018	9.250							5 idiomas	25,00 €
Guía de visita	Junio y octubre 2018	11.800							9 idiomas	5,00 €
Lorenzo Lotto	15/06/2018	9.800	5.300	4.500					Castellano, inglés	35,00 €
Guía Tesoro del Delfin	23/06/2018	4.000	2.500	1.500					Castellano, inglés	20,00 €
Guía oficial	Junio 2017	60.000							9 idiomas	19,50 €
Historia del Museo de Arte Moderno	17/11/2018	2.500	2.500						Castellano	17,00 €
Bartolomé Bermejo	6/10/18	5.532	3.300	1.500			732		Castellano, inglés, catalán	28,00 €
La fuente de la Gracia	22/10/18	2.500	1.000					1.500	Castellano	12,00 €
Museo del Prado 1819-2019	17/11/18	5.000	5.000						Castellano	20,00 €
Boletín 53	enero 2019	2.500	2.500						Castellano	9,50 €

En sus nueve idiomas, la *Guía del Prado* se mantiene como la publicación de mayor venta y rentabilidad del Museo, habiéndose publicado un total de 630.000 ejemplares.

En 2018 la Sociedad publicó tres títulos propios: la guía de obras maestras actualizada, a la que se sumaron cinco idiomas respecto a ediciones anteriores, y dos guías que han acompañado a la apertura de las nuevas salas de colección permanente del Museo, una dedicada al Tesoro del Delfín y otra al conjunto de la obra de Rubens en el Prado.

Además, como complemento a la exposición de Cai Guo-Qiang en el Prado, se formalizó un acuerdo de coedición con YT a través del que se editó su catálogo en chino, que tuvo una primera tirada de 5.000 ejemplares en 2018, siendo nuestra primera publicación distribuida en el mercado chino.

En cuanto a los datos de circulación de ejemplares mediante su distribución, la facturación derivada de la distribución nacional e internacional de publicaciones ascendió a 123.569 euros y 9.286 ejemplares.

En el capítulo de gestión de derechos, el mayor ingreso derivó de la gestión del Banco de imágenes del Museo del Prado, que facturó en el ejercicio 193.069 euros con 1.500 peticiones cursadas de imágenes (de las que se procesaron 986) y 73 de rodajes. A ellos se suman los ingresos derivados de los *royalties del merchandising* de las exposiciones itinerantes del Prado, en las que cabe destacar en 2018 las celebradas en Tokio y Kobe, Japón. Como línea de desarrollo, es imprescindible mencionar la extensión de la gestión a través de acuerdo de licencia con operadores externos especializados en el sector de la moda así como la explotación de nuevos formatos como el catálogo de imágenes del Museo en la galería de arte de Samsung “The Frame”.

En lo que respecta a la explotación de derechos audiovisuales, prosigue la explotación y venta internacional de *El Bosco, el jardín de los sueños, y la explotación en salas de cine del documental La emoción del natural. Vida y obra de Sorolla*. Arranca también la explotación y los ingresos por derechos del documental *El espíritu de la pintura. Cai Guo-Qiang en el Prado*, de Isabel Coixet, que se estrenó en España en enero de 2018 en Movistar+, fue presentado en abril en China en el Festival Internacional de Cine de Shanghái y abrió la segunda edición del Dart Festival en Barcelona en noviembre. Además de continuar las ventas del DVD, se han vendido los derechos a Sky Italia, con una emisión programada para el primer semestre del 2019.

En el terreno de la producción audiovisual y como herramienta de difusión de su Bicentenario, la Sociedad ha colaborado en la producción de dos documentales sobre el Museo del Prado. El primero para la serie *The Art of Museums*, de la cadena francoalemana Arte/ZDF, cuyo episodio abrió la primera temporada con su emisión en Francia, Alemania y Austria el 25 de noviembre, coincidiendo con el inicio de la celebración del Bicentenario. También se ha puesto en marcha la coproducción, junto con Nexo Digital y 3D Produzioni y con la colaboración de Patrimonio Nacional, del largometraje documental *Pintores y reyes del Prado (The Prado Museum. A Collection*

*of Wonders*), un relato de los doscientos años del Museo del Prado, de cómo se formaron las colecciones reales y de la historia de España presentado por el actor Jeremy Irons. El film será estrenado en un circuito de cines de 60 países a partir del mes de abril de 2019.

La gestión de la explotación del Café Prado por Sodexo, adjudicataria del contrato, generó un canon a la Sociedad de 620.028 euros derivado de una facturación de la actividad de 3.548.585 euros. En este ejercicio, la explotación del Café contó con los puntos de venta móviles y, como novedad, se abrieron dos puntos de apoyo en el circuito del visitante, uno en el Claustro y otro en la galería Jónica sur, junto a una de las tiendas.

En el mes de octubre se convocó la licitación del nuevo contrato para la prestación del servicio de restauración para el visitante (Café Prado), comedor de empleados y la prestación exclusiva de *catering* para la cesión de espacios de los años 2019 a 2021, de la que volvió a ser adjudicataria la empresa Sodexo.

Desde el punto de vista operativo, con la entrada en vigor de la nueva Ley de Contratos del Sector Público, a partir de septiembre la Sociedad adecuó su funcionamiento y procesos de licitación en su redacción y adopción a las nuevas instrucciones de contratación. Durante el año se realizaron 25 licitaciones.