

CAPÍTULO V

SOCIEDAD MUSEO NACIONAL  
DEL PRADO DIFUSIÓN SAU

La Sociedad Museo Nacional del Prado Difusión cumple en 2015 9 años desde su fundación con un resultado operativo que se traduce en un canon al Museo Nacional del Prado de 2.496.383€, el más elevado desde su creación en noviembre de 2006. Este canon supone un aumento del 22% respecto del ejercicio anterior y de 114.000€ respecto al ejercicio 2011 (mejor resultado hasta la fecha).

El importe total de ingresos ascendió a 6.920.013€, un crecimiento del 10% sobre el ejercicio anterior. De esta cifra, el 82% corresponde a la venta de productos y publicaciones en las Tiendas del Museo, Tienda Web y Venta Directa; el 7% proviene del canon del Café Prado, el 5% de la venta por los derechos de imagen y un 6% por servicios editoriales.

Las ventas en las Tiendas del Museo del Prado crecieron en 2015 un 15% respecto al 2014. Los visitantes al Museo han pasado de 2.484.071 en 2014 a 2.696.666 personas en 2015 lo que supone un incremento del 6,30%.

La actividad comercial apoyó el programa expositivo del Museo con el refuerzo de superficie comercial incorporando un Punto de Venta específico en la salida de cada una de las Exposiciones Temporales.

Las principales exposiciones del año 2015 desde el punto de vista comercial fueron:

- “Goya en Madrid. Cartones para Tapices” del 28 de noviembre de 2014 al 3 de mayo de 2015
- “10 Picassos del Kunstmuseum Basel” del 18 de marzo al 14 de septiembre
- “Rogier van der Weyden (h. 1399-1464)” del 24 de marzo al 28 de junio
- “El Divino Morales” del 1 de octubre al 10 de enero de 2016
- “Ingres” del 24 de noviembre al 27 de marzo de 2016

El cambio de proveedor de libros y de nuevo la ampliación de la superficie de venta con la incorporación de un Punto de Venta Infantil en el Vestíbulo de Jerónimos, han tenido una incidencia positiva directa en el incremento de facturación de este capítulo; la venta de libros facturó un 98% más que en 2014. Otro factor de crecimiento lo aporta *La Guía del Prado*. En 2015 se vendió un 4% más que en el ejercicio anterior.

ACTIVIDAD EDITORIAL MNPD 2015

TÍTULO	Fecha de Publicación	Tirada
<b>Catálogos</b>		
Catálogo Picassos de Basel	Marzo 2015	6.000
Catálogo Rogier van der Weyden (castellano)	Marzo 2015	7.000
Catálogo Rogier van der Weyden (inglés)	Marzo 2015	1.500
Catálogo El Divino Morales (castellano)	Septiembre 2015	4.000
Catálogo El Divino Morales (inglés)	Septiembre 2015	1.500
Catálogo General de Pintura del Siglo XIX	Septiembre 2015	1.500
Catálogo Arte Transparente	Octubre 2015	2.000
Catálogo Ingres	Noviembre 2015	8.000
<b>Libros</b>		
Libro Introducciones al Prado. Clavo Serraller	Noviembre 2015	1.500
<b>Guías</b>		
La Guía del Prado		
Castellano	Enero y noviembre 2015	21.000
Inglés	Enero y noviembre 2015	27.500
Alemán	Enero y noviembre 2015	4.000
Chino	Enero y noviembre 2015	4.300
Francés	Enero y noviembre 2015	5.900
Italiano	Enero y noviembre 2015	4.900
Portugués	Enero y noviembre 2015	2.700
Japonés	Enero 2015	2.700
Ruso	Enero 2015	6.000
Guía de Visita		
Castellano	Marzo y noviembre 2015	6.700
Inglés	Marzo y noviembre 2015	11.450
Alemán	Marzo y noviembre 2015	2.300
Chino	Marzo y noviembre 2015	2.300
Coreano	Marzo y noviembre 2015	3.100
Francés	Marzo y noviembre 2015	4.100
Italiano	Marzo y noviembre 2015	3.500
Portugués	Marzo y noviembre 2015	1.600
Japonés	Marzo 2015	6.700
Ruso	Marzo 2015	4.200

---

Edición Musical		
CD El jazz y la pintura moderna	Septiembre 2015	2.000
CD La belleza encerrada	Septiembre 2015	2.500

---

En la última parte del año se lanzó la nueva Tienda Online simultáneamente a la nueva web del Museo con un efecto positivo en las ventas.

La venta de derechos de imágenes del Museo del Prado ha crecido también gracias a la preparación de grandes títulos editoriales y proyectos extraordinarios que han aportado un ingreso añadido a la gestión de catálogos. A esto hay que añadir la gestión integral de los derechos de imágenes para las publicaciones del Museo del Prado.

En relación a la gestión del Servicio de Restauración en el Museo del Prado, se firmó un nuevo contrato de explotación de la Cafetería que incorpora por primera vez el servicio en exclusiva del *catering* en el Museo del Prado. Esto ha resultado en un canon superior en relación a la facturación, 481.898€.

Aparte de la enorme actividad comercial, la Sociedad se encarga también del diseño de todos los elementos de comunicación, información y elementos gráficos de la actividad expositiva temporal y permanente del Museo del Prado, la señalización y Atención al Visitante. También se encarga del diseño y la producción de acciones de promoción de la actividad del Museo, como el lanzamiento de la web o la producción audiovisual de apoyo.