

CAPÍTULO 4

Sociedad Museo Nacional del Prado Difusión S.A.U.

La Sociedad Museo Nacional del Prado Difusión, tiene como responsabilidad la gestión y desarrollo de la imagen del Museo Nacional del Prado; el diseño, desarrollo y comercialización de los productos derivados de su colección; la comercialización del banco de imágenes, la producción del plan de publicaciones del Museo y la gestión de la cafetería/restaurante para visitantes y empleados.

Tiene como objetivo principal, contribuir a completar la experiencia de la visita y generar mayores ingresos al Museo a través de una gestión directa y especializada de la actividad comercial y del producto.

La principal fuente de ingresos es generada por la comercialización de productos y publicaciones en las tiendas del Museo, la segunda es a través del canon recibido por la gestión de la cafetería/restaurante para visitantes, y una tercera por la negociación de la explotación de derechos.

El resultado de la actividad en 2013 ha generado un ingreso al Museo en concepto de canon de 1.760 miles de euros, con una cifra de negocios de 5.348 miles de euros.

En el mes de abril, el Museo del Prado encomendó la explotación del Banco de Imágenes del Museo del Prado. En los nueve meses del año esta actividad facturó 130 miles de euros, con una gestión directa, la actualización de tarifas y además se cerraron acuerdos con distribuidores internacionales para desarrollar la red de comercialización.

La actividad comercial acompañó las distintas exposiciones, con una gama de producto específico y sus publicaciones, “La belleza encerrada” y “Velázquez y la familia de Felipe IV” como exposiciones principales, “Estampas Japonesas” con un buen resultado, y “Roma en el bolsillo” o “Juan Fernández, el Labrador”.

Como seguimiento al programa expositivo del Museo del Prado a nivel internacional se firmó un acuerdo de royalties con la exposición en el Museu de Arte Antiga de Lisboa “El paisaje nórdico”.

En el desarrollo de nuevas líneas de negocio, se ha iniciado la comercialización de nuevos soportes editoriales con el lanzamiento de la aplicación de la *Guía del Prado* en IOS y Android. La edición de dos discos recopilatorios a través del acuerdo con EMI y Parlophone con distribución física dentro y fuera del Museo así como en tiendas online iTunes, Amazon, Spotify. También se ha enriquecido la distribución internacional de los catálogos, a través del acuerdo de distribución internacional del catálogo de la exposición “Velázquez y la familia de Felipe IV” en versión inglesa con Thames and Hudson.

Las publicaciones del Museo han contribuido de forma especial a mejorar el margen de producción respecto al año anterior. La *Guía del Prado* en sus 8 idiomas se mantiene como el producto que más contribuye al margen.

Durante el ejercicio 2013 se vendieron 121 mil volúmenes de publicaciones relacionadas con el Museo del Prado, con 375.000 clientes.

Por último, la explotación del Café Prado por Sodexo ha generado en 2013 un canon de actividad de 375 miles de euros.

<b>PUBLICACIONES MNPD</b>	Fecha de Publicación	Tirada
Catálogo Historias Naturales	Noviembre 2013	1.250
Catálogo Roma en el bolsillo	Octubre 2013	1.250
Guía de la Colección Velázquez		
Inglés	Octubre 2013	1.000
Catálogo Velázquez y la familia de Felipe IV		
Castellano rústica	Octubre 2013	6.500
Castellano tapa dura	Octubre 2013	728
Inglés tapa dura*	Octubre 2013	2.780
Libro de pegatinas La Belleza Encerrada	Agosto 2013	3.000
Guía La Belleza Encerrada		
Inglés	Agosto 2013	2.000
Ruso	Agosto 2013	1.000
Catálogo Estampas Japonesas	Junio 2013	2.000
Catálogo La Belleza Encerrada	Mayo 2013	5.000
Catálogo El trazo español en el British Museum	Marzo 2013	2.500
Catálogo J. F. El Labrador	Marzo 2013	2.000
Guía 100 obras maestras		
Francés tapa dura	Marzo 2013	1.500
Ruso tapa dura	Marzo 2013	1.500

\* 2.250 ejemplares en distribución para Thames & Hudson

<b>PUBLICACIONES MUSEO</b>	Fecha de Publicación	Tirada
Libro Donación Várez Fisa	Diciembre 2013	300
Guía La oración en el huerto	Febrero 2013	470

