

Sociedad Museo Nacional del Prado Difusión S.A.U.

La Sociedad Estatal Museo del Prado Difusión S.A.U generó en el año 2014 un canon al Museo del Prado de 2.049.639€, lo que supuso un 15% por encima del presupuesto y un 16% por encima del canon correspondiente al año 2013.

En el ejercicio 2014 el importe de la Cifra de Negocios y otros ingresos de explotación alcanzó los 6.277.362 €, con un 10% de incremento respecto al ejercicio 2013.

La Sociedad generó con su principal fuente de ingresos un total de 5.128.692 €. La venta de productos y publicaciones supuso un 6% más que en 2013 y un 87% de la facturación total.

Dentro del desarrollo de negocio, la gestión comercial de un primer año completo del Banco de imágenes del Museo del Prado facturó 234.000€.

La dinámica comercial de la Sociedad acompañó el calendario expositivo del Museo con el desarrollo de productos y publicaciones, y el programa de exposiciones itinerantes con la negociación de royalties por el desarrollo y la venta de productos con imágenes del Museo. Dentro del programa expositivo, cabe destacar como principales acciones de desarrollo comercial apoyadas con puntos de venta específicos, las exposiciones “El Greco y la pintura moderna” y “Goya en Madrid” inaugurada en noviembre, y que se prolongará hasta el mes de junio de 2015.

En el terreno editorial, la *Guía Oficial* sigue afianzando su interés entre los visitantes como publicación estrella, incorporando la versión en chino como respuesta al crecimiento de visitantes de esta nacionalidad.

A lo largo de este ejercicio se han desarrollado las publicaciones digitales que permiten ampliar el territorio de distribución así como nuevas ventanas de generación de ingresos: “Second Canvas Museo del Prado”, nueva aplicación para dispositivos móviles en sistemas operativos Ios y Android, seleccionada entre las mejores aplicaciones del 2014 en AppStore; y las actualizaciones de la aplicación de la *Guía Oficial* en sus 10 idiomas, incluyendo el chino. Así como la comercialización de los recopilatorios musicales que acompañaron algunas exposiciones: *El jazz & la pintura moderna en el Museo del Prado* y *la Gaceta Musical en tiempos de Goya*.

El diseño de la imagen y los elementos de comunicación, educación e información del Museo del Prado es una de las actividades principales de la Sociedad. En el año 2014 se ha desarrollado la producción audiovisual de promoción de las exposiciones y el plan de fomento de la visita destacando el video institucional *Bienvenidos al Prado*.

Finalmente, la gestión del contrato de explotación del servicio de restauración en el Museo con la empresa Sodexo ha generado un canon de 350.00 €. En el Café Prado, se ha producido en 2014 una importante renovación del espacio de libre servicio, con un cambio del mobiliario y una mejora de la visibilidad desde la entrada.

ACTIVIDAD EDITORIAL MNPD 2014

| TÍTULO | Fecha de Publicación | Tirada |
|---|----------------------|--------|
| Catálogos | | |
| Catálogo Goya en Madrid | Noviembre 2014 | 6.000 |
| Catálogo Bernini | Noviembre 2014 | 1.500 |
| Catálogo Dibujos de Hamburgo | Octubre 2014 | 1.500 |
| Catálogo El Greco y la pintura moderna | Junio 2014 | 14.000 |
| Catálogo La biblioteca del Greco | Abril 2014 | 2.000 |
| Catálogo Rubens. Triunfo de la Eucaristía | Marzo 2014 | 2.000 |
| Catálogo Las Furias | Enero 2014 | 3.000 |
| Guías | | |
| La Guía del Prado Edición 2014 | | |
| Castellano | Julio 2014 | 6.600 |
| Inglés | Julio 2014 | 7.500 |
| Alemán | Julio 2014 | 1.250 |
| Portugués | Agosto 2014 | 850 |
| Francés | Agosto 2014 | 1.750 |
| Italiano | Agosto 2014 | 1.250 |
| Ruso | Agosto 2014 | 2.500 |
| Japonés | Agosto 2014 | 1.300 |
| Chino | Septiembre 2014 | 2.000 |
| Edición Musical | | |
| Cd El jazz y la pintura moderna | Julio 2014 | 2.500 |
| Cd Gaceta Musical en tiempos de Goya | Diciembre 2014 | 4.000 |